

Beleidsplan Tafeltennisvereniging Actief



t.t.v. Actief



TTV Actief

Definitieve versie , 01/09/2021

Beleidsplan

Tafeltennisvereniging Actief

Periode 2020 - 2025

Definitieve versie / September 2021

T.T.V. Actief (Eelde)

INHOUDSOPGAVE

1	INLEIDING	- 4 -
2	BESCHRIJVING HUIDIGE SITUATIE	- 5 -
2.1	ALGEMEEN:	- 5 -
2.2	OMVANG EN OPBOUW	- 5 -
2.3	SPORTIEF	- 6 -
2.4	FINANCIEEL:	- 6 -
2.5	ORGANISATORISCH	- 7 -
3	SWOT ANALYSE	- 7 -
4	UITGANGSPUNTEN BELEID	- 12 -
5	HET BELEID	- 13 -
BIJLAGE 1		
	ORGANOGRAM.....	- 16-

1 INLEIDING

In 2005 liet ttv Actief een Quick Scan uitvoeren door Sport Drenthe. De vereniging is daarbij op vele terreinen doorgelicht. De uitkomst van het onderzoek was dat ttv Actief als een gemiddelde vereniging redelijk in elkaar zit. Op de terreinen beleid en structuur waren wel verbeteringen mogelijk. De Quick Scan was een mooie aanleiding voor de contouren van een eerste beleidsplan.

Een breder uitgewerkt plan kwam er in 2008 en vervolgens een in 2014. De ontwikkelingen in de tijd gaan echter verder. Ruim zes jaar later is het dan ook tijd voor een nieuw beleidsplan. In mei 2021 is er een enquête rondgestuurd aan de senioren leden. Daarnaast is de verenigings monitor van de NTTB ingevuld.

Sinds april 2020 heeft het Corona-virus diep ingegrepen op het maatschappelijke leven en dus ook op de sport activiteiten. De competitie werd stil gelegd. Vrije spelen met 'corona-regels' was nog lang mogelijk. Vanaf begin 2021 ging alles op slot. Op dit moment (juni 2021) zijn steeds meer mensen gevaccineerd en dalen de ziekte cijfers. We kunnen nu ook weer spelen in de sporthal. Het ziet ernaar uit dat in september 2021 alles weer 'gewoon' is.

In deze nieuwe versie wordt het beleid van de Tafeltennisvereniging Actief voor de komende jaren neergezet. Na een korte beschrijving van de vereniging, wordt ingegaan op de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen binnen en buiten de club. Dit wordt gedaan aan de hand van het SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) analyse model.

Vervolgens wordt de "missie statement" van de club gepresenteerd en worden de uitgangspunten van het beleid van de Tafeltennisvereniging Actief weergegeven.

De punten zijn opgesteld aan de hand van de zeven terreinen / aspecten die worden gebruikt in de Swot analyse. Ze geven een antwoord op de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen in het licht van de missie statement.

Deze concrete invulling van het beleid geeft richting aan het realiseren van de ambities en de mogelijkheden van de club. Het stelt doelen en geeft een bijpassende weg om ze te bereiken. Het schept daarmee een kader voor beslissingen van het bestuur en het handelen van de leden. Met elkaar, voor een sterke en gezonde vereniging!

BESCHRIJVING HUIDIGE SITUATIE

2.1 ALGEMEEN:

De tafeltennisvereniging Actief is een actieve vereniging in Eelde met rond de 50 leden uit Eelde-Paterswolde en de nabije omgeving. Het is onderdeel van het sport- en bewegingsaanbod voor de inwoners en neemt deel aan sportinitiatieven in de regio. Het werkt samen met de gemeente Tynaarlo, de scholen en met tafeltennisvereniging Vries,

Missie:

“Ttv Actief wil een actieve speler zijn rondom het thema sport en bewegen. Het wil tafeltennis in een prettige en niet dwingende sfeer promoten, zodat zowel een recreant als een competitiespeler zich thuis voelen bij de club, ieder op zijn/haar manier en naar zijn/haar niveau”.

Ttv Actief wil de leden in dit verband de mogelijkheid bieden om het eigen spelniveau te ontwikkelen. Gezelligheid en sportiviteit zijn daarbij belangrijk. Dit is de basis om in een prettige omgeving te trainen, wedstrijden te spelen en met plezier naar de vereniging te komen.

De vereniging heeft daarbij oog voor (het bevorderen van) sportiviteit, doorzettingsvermogen, sociale interactie en de kennis en vaardigheden van de leden.

Door het jaar heen organiseert de club diverse activiteiten voor haar leden en voor de scholen, zoals het kindertafeltennisfeest (nu Table Stars), het scholentoernooi, online-quiz en WhatsApp groepen voor junioren en senioren tijdens de corona-crisis, een kind/ouder-toernooi, buiten activiteiten, clubkampioenschappen en een Nieuwjaarsborrel. In januari 2020 zijn we verhuisd naar de nieuwe sporthal Grote Veen in Eelde

2.2 OMVANG EN OPBOUW

De vereniging bestaat op dit moment uit 49 leden tussen de 8 en 84 jaar.

Tussen 18 en 25 jaar zijn er 2 leden. Studie elders en de overstap naar de senioren zijn van invloed op de doorstroming. Tussen de 25 en 35 jaar is er 1 lid. Werken en settelen met gezin spelen in deze fase.

We zien sommigen daarna weer (opnieuw) beginnen met de sport.

In omvang is ttv Actief de 10^e tafeltennisvereniging in de Noordelijke drie provincies.

De leden zijn als volgt opgebouwd *:

* 14 vrouwen en 35 mannen

* 25 jeugdleden en 24 seniorleden

* 26 recreanten en 24 competitiespelers (bij de jeugd 11 - 14, bij de senioren 15 - 9)

* Gegevens uit NAS, per 7 mei 2021.

2.3 SPORTIEF

Competitie

Er zijn op dit moment (juni 2021) vijf jeugd- en drie seniorenteams. Als gevolg van Corona is er geen competitie mogelijk geweest. Het hoogste team bij de junioren speelt Noordelijke Divisie. Actief neemt deel aan de competitie i.s.m. ttv Vries.

De nieuwe aanwas op de vereniging doet mee met de zgn. 'Starters-competitie'. De laagdrempelige manier voor starters om kennis te maken met het spelen van tafeltennis tegen kinderen uit andere dorpen.

Bij de senioren is er één combinatie met Vries. speelt het hoogste team in de 2^e klasse. De wedstrijden van de jeugd vinden op zaterdagmiddag plaats, de thuiswedstrijden van de senioren op de dinsdagavond.

Trainingen

De vereniging huurt op dit moment een gediplomeerde trainer (TT3) in voor het geven van de trainingen op donderdag. Daarnaast zet de club voor de jeugdtraining op dinsdag een trainer in opleiding (TT2) met praktijkervaring in.

De training van de jeugd op donderdag wordt ondersteunt door een stagiaire MBO Beweging. Wij zijn nu officieel erkend MBO Leerbedrijf. Op dinsdag is deze rol vacant.

Sinds de zomer van 2014 hebben leden die nog een extra training willen volgen, de mogelijkheid om deze op vrijdag in Vries "op te halen". Zij kunnen daar ook op vrijdag spelen. Dit als uitvloeisel van de samenwerking met ttv Vries, zonder meerkosten.

Sinds het voorjaar van 2019 organiseren we 1 keer per maand een extra training op zondagochtend. De leden betalen hier een aparte bijdrage voor.

Vrij spelen

Op dinsdagavond is er –naast de competitie- vrij spelen voor de liefhebbers. Op donderdagavond kan er na de training nog een balletje geslagen worden. Tenslotte kan op zaterdagmiddag –naast de jeugdcompetitie- vrij gespeeld worden.

Leden kunnen dus recreatief tafeltennissen, maar de sport ook intensiever beoefenen.

Toernooien

Door het jaar heen neemt de club deel aan diverse toernooien in de regio, waarvoor men zich kan opgeven. Enkele gevorderde jeugdleden bezoeken ook ranglijsttoernooien elders in het land..

Daarnaast organiseert de vereniging zelf diverse activiteiten voor de leden (en de scholen), zoals vermeldt in paragraaf 2.1.

2.4 FINANCIËEL:

De vereniging is sinds 2008 financieel gezond. De jaarlijkse resultaten liggen gemiddeld zo rond de nul. Zo ook weer in de begroting van 2020. Er zijn reserves van "normale" omvang achter de hand.

De club heeft een hoofdsponsor en bezit daarnaast enkele kleine subsponsors.

Sinds 2014 zijn de trainingskosten (zaal uren en trainers) zoveel mogelijk in lijn gebracht met de contributie opbrengsten.

.

Met meer groei in de vaste jeugd en meer talentvolle jongeren en de sociaal verbindende activiteit voor 55+ ers 'Oldstars' zou een uitbreiding van de sponsorinkomsten of andere manier van geldwerving de mogelijkheid bieden om een nog beter product neer te zetten.

De contributie ligt op het gemiddelde in vergelijking met andere sportclubs in de omgeving.

2.5 ORGANISATORISCH

Het bestuur bestaat sinds 2020 uit vier personen. Een voorzitter, secretaris, penningmeester en 1 algemene lid. Meerdere leden zijn actief in een rol buiten het bestuur..

Voor de verdeling van de taken en de functies:
Zie het Organogram van de vereniging (bijlage 1).

De vereniging huurt verder twee trainers van buiten in voor het geven van de training.

3 SWOT ANALYSE

Om de karakteristieken van de club visueel te maken wordt gebruik gemaakt van de zgn. SWOT-analyse. Hierbij worden de Sterktes, Zwaktes, Kansen en Bedreigingen in kaart gebracht.

Het doel is om de punten die voor ttv Actief gelden (indien positief) te benutten of (indien negatief) hier een antwoord op te vinden.

Sterktes, Zwaktes, Kansen en Bedreigingen	
1. Strategie & Sportbeleid <i>(o.a. analyse zoals IK-sport, SWOT analyse, het beleid v/d sportvereniging, doelstellingen, koersbepaling, etc.)</i>	- Beleidsplan, sponsorplan en informatie over de competitie voor ouders aanwezig. - Gedragsregels en mediabeleid en een privacy AVG reglement.
2. Sport- en Bewegingsprogramma <i>(o.a. sportaanbod aan de leden, bestaande uit wedstrijden, trainingen, toernooien, nevenactiviteiten, etc.)</i>	- Goede organisatie, recreatief spelen en leuke activiteiten zijn van even groot belang als competitie. - Trainingen, intensiteit naar keuze: - Jeugd 1-2x, senioren 1x - 1 x per maand extra training op zondagochtend - Vrij spelen: - Senioren op dinsdagavond, donderdag na de training. - Jeugd en senioren op zaterdagmiddag. - Competitie en toernooien: alle leden worden geïnformeerd via Nieuwsbrief, de website, facebook. Competitie = binding = ledenbehoud! - De club biedt diverse nevenactiviteiten aan voor de jeugd, zoals meerdere gezellige "toernooien" per jaar. En er is een

	nieuwjaarborrel voor de senioren en ouders. - In samenwerking met de gemeente en de scholen: Sportpret, Table Stars/ Kindertafeltennisfeest, tafeltennis in de gymles. Alle zijn bewezen, werkende ledenwerving! Maar vooral ook de mond-op-mond-reclame via familie en vrienden.
3. Personeel (o.a. vrijwilligers, communicatie, vergadertechnieken, clubblad / website, opleiding en scholing, etc.)	- Het bestuur bestaat sinds 2020 uit vier personen. Dit is voldoende om de taken goed te verdelen en structureel verder te bouwen - Er wordt één keer in de 6 weken vergaderd door het bestuur. In de corona-periode ook digitaal. Dit wordt genotuleerd, incl. update van acties en jaarplanning. - Er zijn meer vrijwilligers met een taak buiten het bestuur gekomen. Voor losse activiteiten zijn mensen sneller bereid zich in te zetten, zoals de begeleiding van de jeugdleden of Oldstars. - Enkele functies / taken zijn nog niet ingevuld. - Er zijn twee externe trainers. Geen eigen, gediplomeerde trainers. - Mediabeleid sinds najaar 2020: - Website met basisinformatie (basis voor geïnteresseerden) en een maandelijkse nieuwsbrief via e-mail. - De vereniging staat wel op Facebook (automatisch nieuws en activiteiten bij de leden) en Twitter (kort, snel), maar dat zou duidelijker en intensiever kunnen. - Verdere communicatie via e-mail, digitale nieuwsbrieven en in de zaal. Sinds de corona-tijd zijn er WhatsApp groepen voor senioren en junioren om contact met elkaar te houden
4. Marketing (o.a. imago van de club, relatiebeheer, externe communicatie, ledenwerving en –behoud, sponsoring, promotie, etc.)	De club kende een positief imago in Eelde en omstreken, door de jaarlijkse toernooien die worden georganiseerd voor jeugd op de basisscholen. Het tafeltennis tijdens de gymlessen (toegenomen van 10 naar 25 lessen) maakt de vereniging zichtbaarder, het vervolg bij de

	vereniging en de herstart van activiteiten met de scholen maakt de zichtbaarheid en het positieve imago weer sterk. Ook zijn er diverse Sportpret activiteiten. Onze trainers Koos Kuiper en Hetty Klok vervullen in dit alles een zeer centrale rol. Externe communicatie: - Zie het mediabeleid - De club komt regelmatig (6 keer per jaar) in de dorpskrant bij bijzondere activiteiten. Sponsoring: Geen echt actief beleid. Hoofdsponsor: Goede relatie mee, open lijn. Kleine subsponsors: Wel blijven doen. Punt van aandacht. Ledenwerving: Sportpret jeugd en volwassenen, tijdens gymlessen op lokale scholen, Table Stars, scholentoernooi en een Kind-vriend toernooi. Vaak via mond-op-mond reclame. Enthousiaste jeugd trekt jeugd aan. Inloopdagen en introducees meenemen is altijd mogelijk. Zichtbaarheid vereniging groter geworden door verhuizing naar Sporthal Groote Veen sinds januari 2020. Andere doelgroepen (vrouwen, meisjes, 55+)? Ledenbehoud: Deelname aan de competitie, leuke en goede trainingen, extra activiteiten. Bij afmelding, enquêtevraag op het formulier.
5. Financiën & Administratie (o.a. opstellen van begroting, kwartaal-, halfjaar- en jaarrapportages, budgetbeheer, subsidies, administratie, etc.)	- De financiële situatie is stabiel, reserves van “normale” omvang. - De (kleine) financiële administratie wordt door de penningmeester gedaan. Deze int de contributies via incasso. En vraagt subsidies aan bij gemeente, de bond, JSF etc. - De begroting en het jaarverslag worden in het bestuur besproken, door de kascommissie gecontroleerd (jaarverslag), ligt voor de ALV ter inzage en wordt aldaar met de leden besproken.. - De ledenadministratie wordt door een lid buiten het bestuur verricht. Deze bewaart ook de originele aanmeldformulieren (deze zijn namelijk tevens incasso formulier).

6. Accommodatie & Materiaal

(o.a. bouw en verbouw, aanleg velden, beheer & onderhoud, afschrijving materialen, bezettingsgraad, etc.)

-In januari 2020 is de vereniging van de gymzaal verhuisd naar de nieuwe sporthal Groote Veen in Eelde. Er is 1/3 zaal beschikbaar. Een uitstekende grote zaal met prima vloer en verlichting. incl. opbergmogelijkheden voor de tafels, kleedkamers en douches en een kantine. We zijn nu ook meer zichtbaar voor anderen.

- De tafels en materialen zijn kwalitatief goed. Op de tafeltennis-tafels en op de robot wordt afgeschreven.

- Eind 2019 zijn er drie extra tafels aangeschaft en een tafeltennisrobot.

- De bezettingsgraad van de tafels / zaal verschilt per groep, monitoren van de trainingsindeling en -uren. In totaal zijn er 9 tafels, 2 robots en er is veel tafeltennis 'spelmateriaal'..

-Bij meerdere scholen en op openbare speelvelden in Eelde-Paterswolde zijn in totaal 5 tafeltennistafels aanwezig (Pingpong-baas), wat goed is voor de bekendheid van de sport onder de jeugd.

7. Kwaliteit & Evaluatie

(o.a. meten klanttevredenheid, groei, stagnatie of inkrimping ledenaantallen, evalueren beleid, bijstellen koers, etc.)

- Van 2014 tot 2020 is de vereniging van 34 naar 49 leden gegroeid. -
-De contacten met scholen en activiteiten voor de jeugd en de mond-op-mond reclame hierover droegen hier met name aan bij.

- Ledenwerving (zie bij "4. Marketing") is continu van belang.

- Ledenbehoud (zie bij "4. Marketing"), van belang om nieuwe leden te stimuleren aan de (mini)competitie deel te nemen.

Goede trainer met sociale antenne hebben, plus eigen kader-vorming, om de leden iets te bieden.

De overgang van jeugd naar senioren is een kwetsbaar moment;

Op tijd oudere jeugd en senioren met elkaar mixen, zodat ze elkaar leren kennen, wat de overgang vanuit de jeugd natuurlijker maakt.

- De leden zijn tevreden met de gemoedelijke sfeer op de club, met name senioren blijven lang bij de club. Bij de jeugd is de ontspannen, open sfeer belangrijk naast de persoonlijke aandacht. En de gerichte trainingsoefeningen om beter te leren tafeltennissen.

De belangrijkste SWOT-punten overzichtelijk op een rij zijn:

Strengths (Sterktes)

- Goed product: Vrij spelen en gerichte training aanbod (i.s.m. ttv Vries) en zaaluren
- Deelname leden aan Starters-competitie
- Extra activiteiten (competitie) voor de jeugd
- De algemene sfeer (jeugd is enthousiast en heeft sterke samenhang , senioren blijven lang)
- Betrokken trainers met didactische vaardigheden, gerichte training en passend individueel aanbod en aandacht
- Communicatie met leden: Website en Nieuwsbrieven en App- groepen
- Financieel gezond
- Goede naam opgebouwd in dorp
- Sporthal is uitstekende en zichtbare voorziening
- Ledenaantal (25 junioren en 25 senioren)

Weaknesses (Zwaktes)

- Ledenopbouw: Leeftijd (18 – 35 jaar bijna niet)
Geslacht: Weinig vrouwen.
- Overgang van jeugd naar senioren (ledenbehoud)
- Geen eigen trainers (ledenbehoud)
- Betrokkenheid ouders bij de club/activiteiten
- Als betrokken trainers stoppen wordt het moeilijk jeugd te behouden
- Weinig sponsors of extra geldbronnen

Opportunities (Kansen)

- Ouders van jeugdleden meer betrekken
- Via leden kans op leden
- Andere doelgroepen (vrouwen, 55+ Oldstars)
- Talentvolle jeugd (vanuit 'sociale en plezierige sfeer)
- Werving (sub)sponsors hervatten
- Facebook en Twitter beter gebruiken

Threats (Bedreigingen)

- Te weinig actieve leden / ouders
- Zonder goede trainer komen te zitten
- Leeftijd seniorenleden steeds hoger en weinig nieuwe volwassen leden

4. UITGANGSPUNTEN BELEID

De uitwerking van de SWOT-punten wordt mede bepaald door het ambitieniveau van de vereniging. Het is dus belangrijk vast te stellen wat de vereniging zich als doel stelt en waar de club naartoe wil. Dit wordt gedaan aan de hand van de hieronder opgestelde “mission statement” van de club.

- **Mission statement**

“Ttv Actief wil een actieve speler zijn rondom het thema sport en bewegen. Het wil tafeltennis in een prettige en niet dwingende sfeer promoten, zodat zowel een recreant als een competitiespeler zich thuis voelen bij de club, ieder op zijn/haar manier en naar zijn/haar niveau”.

- **Kernwaarden**

Goede bestuurlijke organisatie

Solide financieel beleid

Gezond ledenbestand

Veiligheid bieden aan iedereen, die betrokken is bij de vereniging

Positieve status m.b.t. sociaal aspect (sfeer en binding) binnen gemeente Tynaarlo.

- **Doelstellingen**

Vanuit de huidige situatie (Corona-periode sinds voorjaar 2020 goed doorkomen):

- a) Opgebouwde ledenaantal van 50 personen (50% jeugd en 50% senioren), positieve status, goede financiële basis, sfeer en binding (sociaal aspect) en organisatie behouden
- b) Meer volwassen vrouwen en ouderen (55+)werven.
- c) Verder invullen bestuurlijke organisatie en inzetten van leden
- d) Mogelijkheid je verder te ontwikkelen door: bevorderen competitiedeelname, jeugd leert jeugd trainen en mixen van jeugd en senioren.
- e) Aandacht voor eigen kader / trainers. Met name de jeugd moet je iets bieden, kwaliteit / productaanbod)

Deze doelen worden concreet gemaakt bij de invulling van het beleid, in het laatste hoofdstuk van het beleidsplan.

5 HET BELEID

Aan de hand van de gemaakte keuzes in hoofdstuk 4: uitgangspunten beleid, kan in combinatie met de relevante SWOT-punten nu de concrete invulling van het beleid plaatsvinden.

Beleidskeuzes

1. Strategie & Sportbeleid

1.1 Beleidsplan, sponsorplan, mediabeleid

- Deze zijn adequaat aanwezig
- Jaarlijks evalueren, bijv. in aanloop naar de begroting of in de aanloop naar het nieuwe seizoen

1.2 Informatie voor ouders over de competitie

- Wanneer kinderen competitie gaan spelen, de ouders informatie over het verloop van wedstrijden geven..

.

2. Sport- en Bewegingsprogramma

2.1 Trainingen

- Goede en leuke trainingen zijn belangrijk voor Ledenbehoud
- Om het echt te leren is 2x in de week (kunnen) trainen beter, als minimum aanbod in één of andere vorm
- De huidige meertrapsraket voortzetten. Leden die willen kunnen naar behoefte vaker trainen

2.2 Competitie

- Deelname aan de competitie geeft binding en is belangrijk voor Ledenbehoud
- Leden stimuleren om deel te nemen, starters aan de speelse mini-competitie
- Ambitie junioren, hoogste team structureel in de Noordelijke Divisie
- Ambitie Senioren, hoogste team 2^e klasse

2.3 Extra activiteiten

- Deze worden gewaardeerd, voortzetten. Ze geven binding en ondersteunen het ledenbehoud
- Interne competitie, clubkampioenschappen, deelname toernooien
- bevorderen deelname aan NTTB activiteiten
- gezamenlijke (training) activiteiten met ttv Vries
- Ontwikkelen Oldstars, bewegen en tafeltennis voor 55+

3. Personeel

3.1 Bestuur en andere vrijwilligers

- Voor de spreiding van taken, waar mogelijk onderdelen in deeltaken opknippen bij leden / ouders
- Deze taken blijven onder betreffende bestuur portefeuille vallen (bestuurslid verantwoordelijk)
- Het bestuur uitbreiden met 2 algemene leden, conform het organogram, om echt te kunnen bouwen
- Werven voor de vacatures voor de onderdelen buiten het bestuur

3.2 Instellen van een Arbitrage coördinator (p.m.)

- De vereniging omarmt het project van NOC-NSF en de NTTB dat streeft “naar een Veilig Sportklimaat”.
 - Onderdeel hiervan is de spelregelkennis en acceptatie van de regels.
 - Zolang er geen coordinator is nemen de trainers hier een rol in
-

3.3 Vrijwilligersbeleid

- Draagvlak creëren, positief werven
- Persoonlijk benaderen en aansluiten bij belangstelling en kwaliteiten
- Periodiek een vrijwilliger in het zonnetje zetten (website, Facebook, nieuwsbrief)
- Jaarlijks een activiteit, keuze tot welke intensiteit nader uit te werken
- Bij afscheid van het bestuur een boeken/cd bon ter waarde van €15,-

3.4 Trainers en kadervorming

- Streven naar het hebben van eigen technisch kader. Trainer- en begeleider opleid. NTTB communiceren
- Naast subsidie gemeente en re-fund bond, als stimulans de resterende opleidingskosten begroten

4. Marketing & (Interne en Externe) Omgeving

4.1 Ledenbehoud

- Goede en leuke trainingen aanbieden
- Deelname aan de competitie stimuleren
- Deelname starters aan de mini-competitie stimuleren
- Jeugd voor overgang naar de senioren al met hen kennismaken (di./do. vrij spelen, in teams, als invaller)
- Extra activiteiten, gezelligheid organiseren

4.2 Ledenwerving

- De omvang van de vereniging is 50 leden, wat een mooie “kritische massa” geeft
- De jaarlijkse sportinitiatieven met de scholen en van de gemeente continueren: Sportpret, Table Stars / Kinder tafeltennis feest. Ze werken!
- Tafeltennis geven tijdens de gymlessen op de basisscholen5 herhalen. Met een naschools vervolg bij ons
- Inzetten op specifieke of ondervertegenwoordigde doelgroepen (senioren vrouwen),
- Voor categorie 18-55 jaar geen gerichte actie. Wel ouders van jeugd benaderen.
- Alert zijn op mogelijke vernieuwende wervings mogelijkheden. Bijvoorbeeld vrouwen en/of 55+ (Oldstars):

4.3 Communicatie

- De huidige nieuwsbrief wordt 1 x per maand verstuurd. Er zijn een jeugd- en senioren WhatsApp-groep.
- Mediabeleid ontwikkelen. Website actueel houden en gebruik sociale media evalueren (met jeugdleden).
- Streven om 1 x per 2 maanden aandacht te krijgen voor de vereniging in Dorpsklanken en/of Krant van Tynaarlo. Onderwerpen genoeg: competitie, maar ook bijzondere, actuele zaken (bv. aanschaf robot).

4.4 Sponsorbeleid en alternatieve ideeën

- Eén hoofdsponsor met subsponsors
- Sponsorbeleid ontwikkelen

5. Financiën & Administratie

5.1 Financieel beleid

- Kosten en baten van de vereniging zijn met elkaar in evenwicht, financieel gezond zijn
In bijzondere gevallen kan een begroting een keer negatief zijn (speciale projecten), maar dan zijn de jaarcijfers over langere termijn in evenwicht
 - Voor vervanging van tafels en robot wordt een bedrag gereserveerd
-

-
- Boetes van de bond worden doorbelast aan de veroorzaker

5.2 Contributiebeleid

- Gezien het grotere aanbod (m.n. trainingen) voor de jeugd, daarentegen zelfstandige inkomen van de senioren, is het basislidmaatschap excl. bondskosten voor de leden gelijk
- Bij een 3^e lid uit één gezin, ontvangt het 3^e lid 30% korting op het basislidmaatschap excl. bondskosten
- Op het basislidmaatschap komen de bondskosten voor de verschillende categorieën
- De contributies worden via automatische incasso geïnd
- Het streven is om jaarlijks op de ALV een verhoging vast te stellen in lijn met de kosteninflatie
- Kan een ouder de contributie voor een jeugdlid om fin. redenen niet betalen, dan bemiddelt de vereniging indien gewenst bij de gemeente en het Jeugd Sport Fonds (JSF) om het kind toch te kunnen laten sporten
- Tijdens de coronaperiode 2020 en 2021 is er enige malen geen contributie geheven, omdat de sporthal en daarmee onze activiteiten onmogelijk waren

5.3 Andere inkomsten

- De penningmeester vraagt waar mogelijk subsidie aan bij de gemeente Tynaarlo of de NTTB e.d.
- De penningmeester vraagt de contractueel afgesproken sponsorbedragen op
- De vereniging doet mee met de jaarlijkse Grote Club actie
- Sponsorwerving op huidig niveau houden

5.4 Administratie beleid

- De financiële administratie wordt door de penningmeester gedaan
- De kascommissie controleert de jaarstukken. De begroting en de jaarstukken worden zowel in het bestuur als op de ALV besproken. De ALV stelt deze vast.

6. Accommodatie & Materiaal

6.1 Locatie

- Sinds september 2019 verhuist naar de nieuwe sporthal Groote Veen

6.2 Materiaal beleid

- Materiaalcommissie verzorgt onderhoud en inventarisatie
- Reserveren voor vervanging op termijn

7. Kwaliteit & Evaluatie

7.1 Evaluatie beleidsplan en sponsorplan

- Naast een jaarlijkse evaluatie genoemd bij 1.1, de plannen indien nodig breder herschrijven en vaststellen (bijv. parallel aan de 3 jarige benoemingscyclus van het bestuur)

7.2 Arbitrage coördinator en Gedragsregels vereniging p.m.

- Bij deelname aan VSK minstens 1x per jaar op de agenda in het bestuur terug laten komen en op de ALV. Daarbij de activiteiten (rond trainingen, in nieuwsbrieven of via andere media) en de effecten doornemen

7.3 Evaluatie trainingen

- 1x per jaar bewust overleg met de hoofdtrainer(s)

7.4 Evaluatie afmeldingen

- De afmeldingen en de redenen op de afmeldformulieren bespreken in het bestuur
 - Indien nodig actie ondernemen voor einde van het seizoen, voor de start van het nieuwe seizoen
-

Bijlage 1: Organogram Ttv Actief

bij par. 2.5

Bestuur en portefeuilles:

Voorzitter	Secretaris	Penningm.	Algemeen lid	Algemeen. lid
Externe contacten - NTTB Noord - Federatie EPE	Secretarieel - Post - Agenda/Notulen - Jaarversl. secr. - NAS autoris. - KvK inschrijv.	Financieel - Contributies - Nota's in / uit - Begr. / jaarversl. - Subsidies - Grote clubactie - Gemeente (zaal)	Evenementen - Sportpret - Wervings activ. - Gezelligh. activ.	- Vrije rol - PR - Nieuwsbrief - Website - Social media
Interne contacten - Leden - Trainers - Sleutelbeheer - Vrijwilligersbeleid	Interne contacten - Ledenadmin. - Wedstr.secr. Sen - Wedstr.secr. Jgd	Interne contacten - Sponsor proj. grp - PR website Faceb. - Inkopen kantine	Interne contacten - Werving proj. grp - Gezelligh proj grp	
Overig - (VSK / Arbitrage p.m.)				

Vrijwilligers buiten het bestuur:

• Trainers	* Ledenadmin.	* Sponsor proj. grp	* Werving proj. grp
• Sleutelbeheer	* Wedstr. secr. sen.	* Website	- Table Stars / Kttf
• VSK/Arbitrage p.m.	* Wedstr. secr. jgd (zaalw., tenues)	* Social media	- Scholentoernooi
	* Uitslagen NAS	* Krant	* Gezelligh. proj. grp
		* Kantine	- Kind-vriend toernooi
			- Kind-ouder toernooi